

CATALOGUE FORMATION

MASTERE SPECIALISE ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT NUMERIQUE



DCG FORMATIONS est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. DCG FORMATIONS dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET
- UAI-CFA : 0756357C

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Présentation

Le Mastère Spécialisé Entrepreneuriat et Management Numérique (EMN) de DCG FORMATIONS est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 1 an futurs leaders de l'économie digitale capables non seulement de lancer une startup mais également de piloter la transformation numérique d'une grande entreprise.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Responsables chargés de conduire la transition numérique et l'insertion professionnelle, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère Spécialisé EMN de DCG FORMATIONS permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Spécialisé Entrepreneuriat et Management Numérique (EMN) de DCG FORMATIONS est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Objectifs

Le Mastère Spécialisé Entrepreneuriat et Management Numérique (EMN) de DCG FORMATIONS est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Appréhender les technologies de rupture (IA, Big Data, Blockchain, Cloud)
- ❖ Identifier les nouvelles tendances et anticiper les évolutions du marché digital
- ❖ Maîtriser le *Lean Startup*, le *Design Thinking* et les méthodes de développement itératives
- ❖ Savoir concevoir, tester et pivoter sur des modèles économiques innovants (SaaS, plateformes, freemium)
- ❖ Cultiver la résilience, la prise de risque mesurée et le leadership
- ❖ Maîtriser les leviers du marketing digital (SEO, SEA, Social Ads) et les techniques de *Growth Hacking*
- ❖ Utiliser la Data pour piloter les décisions (KPIs, analyse comportementale)
- ❖ Apprendre à gérer le cycle de vie d'un produit numérique, de la conception (UX/UI) au lancement
- ❖ Savoir manager à distance ou en mode collaboratif, souvent dans des environnements internationaux
- ❖ Comprendre les mécanismes du capital-risque (Venture Capital) et savoir pitcher devant des investisseurs
- ❖ Maîtriser les enjeux de la propriété intellectuelle et de la protection des données (RGPD).

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 ou diplôme équivalent.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Débouchés

- ❖ Consultant en Transformation IT
- ❖ Chief Technology Officer
- ❖ Fondateur de Startup
- ❖ Repreneur d'entreprise
- ❖ Consultant en Transformation Digitale
- ❖ Responsable de l'Innovation
- ❖ Product Manager / Product Owner
- ❖ Growth Hacker
- ❖ Responsable E-commerce
- ❖ Business Developer
- ❖ Customer Success Manager

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours
en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Programme

Rythme : 2 jours en formation et 3
jours en entreprise

La formation EMN de l'année de spécialisation est organisée autour de deux (2) axes :

AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Gestion de projet agile
- ❖ Techniques de négociation et Expérience client/patient
- ❖ Management interculturel et inclusif
- ❖ Conduite du changement et transformation digitale
- ❖ Contrôle de gestion de base
- ❖ Intelligence économique et veille stratégique
- ❖ Stratégies d'influence et de lobbying
- ❖ Business Game

Semestre 2 :

- ❖ Droit du Numérique et RGPD
- ❖ Investigation et reformulation du besoin client
- ❖ Management des opérations commerciales
- ❖ Leadership et gestion d'équipe
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction du Mémoire professionnel

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 2 : Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design en s'adaptant à l'IA

Bloc 3 : Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

Bloc 4 : Elaborer une stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 5 : Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@dcgformations.fr / admissions@dcgformations.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant [_Cette page](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école