

CATALOGUE FORMATION

MASTERE SPECIALISE MANAGEMENT STRATEGIQUE ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE



DCG FORMATIONS est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. DCG FORMATIONS dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Île de France.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Présentation

Le Mastère Management Stratégique et Intelligence Économique (SIE) de DCG FORMATIONS est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans des managers capables de transformer l'information en arme stratégique pour anticiper les mutations du marché, influencer son environnement et gagner des parts de marché.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins de Responsables engagés dans le management des opérations commerciales, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère SIE de DCG FORMATIONS permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Management Stratégique et Intelligence Économique (SIE) de DCG Formations est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Objectifs

Le Mastère Management Stratégique et Intelligence Économique (SIE) de DCG FORMATIONS est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Maîtriser les outils de veille automatisée et les techniques de recherche avancées
- ❖ Transformer une masse de données brutes en notes de synthèse stratégiques pour l'aide à la décision des dirigeants.
- ❖ Détecter les innovations technologiques de rupture avant qu'elles n'arrivent sur le marché.
- ❖ Apprendre à valoriser les intérêts d'une organisation auprès des décideurs publics et des leaders d'opinion
- ❖ Comprendre les rapports de force géopolitiques et savoir naviguer dans les réseaux de pouvoir nationaux et internationaux
- ❖ Gérer l'image de marque sur le web et savoir répondre aux attaques informationnelles
- ❖ Mettre en place des protocoles pour éviter la fuite de données, l'espionnage industriel et le vol de propriété intellectuelle
- ❖ Comprendre les risques numériques pour sensibiliser les équipes et sécuriser les échanges d'informations sensibles
- ❖ Apprendre à enquêter sur la fiabilité de futurs partenaires ou fournisseurs avant une fusion-acquisition ou une alliance
- ❖ Réduire l'incertitude lors de l'entrée sur un nouveau marché ou du lancement d'un produit
- ❖ Analyser en profondeur les forces et faiblesses des concurrents pour trouver un avantage

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 2 ans pour les étudiants titulaires d'un Bachelor ou d'un diplôme équivalent et un an pour les étudiants ayant validé leur 1^{ère} année de Mastère.
- ❖ Alternance possible à partir de la 3^e année.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Débouchés

- ❖ Consultant en Intelligence Économique
- ❖ Responsable de la Stratégie et du Développement
- ❖ Analyste Risques et Conformité
- ❖ Chargé d'Affaires Publiques et Lobbying
- ❖ Responsable de la sécurité de l'information (CISO/RSSI)
- ❖ Consultant en Organisation et Management
- ❖ Chargé de mission

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Programme

La formation SIE de l'année de spécialisation est organisée en deux (2) blocs :

BLOC 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Benchmarking et théorie des jeux
- ❖ Economie internationale
- ❖ Management et Commerce International
- ❖ Conduite du changement et de la performance
Data marketing et analyse de données
- ❖ Intelligence économique et veille stratégique
- ❖ Stratégies d'influence et de lobbying
- ❖ Management des opérations commerciales
- ❖ Business Game

Semestre 2 :

- ❖ Droit du numérique et RGPD
- ❖ Gestion de projet et l'innovation
- ❖ Internationalisation des entreprises
- ❖ Leadership et management des équipes
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction du Mémoire professionnel

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION (Facultatif)

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 2 : Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design en s'adaptant à l'IA

Bloc 3 : Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications

Rythme : 2 jours en formation et 3
jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Cette formation est accessible aux personnes en
situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Contacts

Mail : contact@dcgformations.fr - admissions@dcgformations.fr

Numéro : 0160055830

Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an

Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an

Frais d'inscription : 1000€ TTC

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école